

[Articolo precedente](#)
[Articolo successivo](#)

## Commercio in tempo di crisi: vince quello elettronico su Internet

 di **Tullio Matteo Fanti** - Venerdì 19 Ottobre 2012


La **crisi** che ha contagiato il nostro Paese negli ultimi anni mostra una significativa contrazione non solo dei consumi ma anche del numero di esercizi commerciali a sede fissa: sono dunque le **vendite online** su Internet lo strumento capace di non far crollare il comparto.

L'**e-commerce** è oggi una **risposta strategica** alla crisi economica, in grado di coniugare le esigenze dei

commercianti e quelle dei consumatori.

**eCommerce => Scopri le novità per le PMI**

Secondo una recente ricerca Link Lab basata su dati dell'**Osservatorio Nazionale del Commercio**, nel 2011 si contavano oltre 1,6 milioni di esercizi commerciali (+0,36%) ma nel 2012 si è assistito ad una contrazione, con 3.500 esercizi commerciali in meno rispetto al 2011.

**Entro il 2012 chiuderanno i battenti 7.000 punti vendita in sede fissa.**

**Fallimenti imprese => Approfondisci: 1/3 delle PMI a rischio nel 2012**

### ESERCIZI FISICI IN CRISI

A **soffrire** maggiormente è il **piccolo dettaglio** mentre il settore maggiormente colpito dalla crisi sono quelli non-alimentari (ad eccezione del settore dell'informatica e delle telecomunicazioni (+2,6% con 387 attività commerciali in più rispetto al 2010), e quello degli elettrodomestici (con 276 esercizi in più aperti nel corso del 2011). Positivo anche il settore dei medicinali che conta 362 attività in più rispetto al 2010.

### E-COMMERCE IN CRESCITA

Contro le problematiche degli esercizi commerciali fissi, prende sempre più piede il commercio ambulante (+3% nel 2011) e l'e-commerce, vero salvagente contro la crisi: nei primi 6 mesi del 2012 il numero di **esercizi commerciali online** è stato di 10.169, in **aumento del 10,2%** rispetto al 2011.

Secondo le stime Link Lab, entro la fine del 2012, il numero degli esercizi commerciali online continuerà a crescere attestandosi a **+24% rispetto al 2011**.

**E-commerce => Scopri strategie e soluzioni per PMI**

«La **riduzione dei costi di gestione e lo snellimento della catena burocratica** risultano oggi gli importanti vantaggi che stimolano e appoggiano lo slancio imprenditoriale verso questo canale di vendita innovativo, oggi più che mai apprezzato dai consumatori. La crescente penetrazione di Internet e dei diversi dispositivi di accesso tra le famiglie italiane [...] hanno senz'altro incoraggiato **nuove abitudini di acquisto nei consumatori che oggi sempre più si rivolgono alla Rete** apprezzandone la possibilità di confrontare prezzi e prodotti e soprattutto i prezzi più competitivi».

Tags: [commercianti crisi e commerce](#)

Se vuoi aggiornamenti su **Commercio in tempo di crisi: vince quello elettronico su Internet** inserisci la tua e-mail nel box qui sotto:

Ho letto e accetto l'[informativa sulla privacy](#)

 Sì  No

Accetto al trattamento dei dati personali di cui al punto 3 dell'[informativa sulla privacy](#)

 Sì  No

5

4

1

### CATEGORIE

[Contabilità e Fisco](#)   
[Finanziamenti](#)   
[Green Economy](#)   
[Infrastrutture IT](#)   
[Lavoro e Impresa](#)   
[Normativa](#)   
[Prodotti e Servizi ICT](#)   
[Project Management](#)   
[Pubblicità e Marketing](#)   
[Sicurezza](#)   
[Software e Web](#)   
[TLC e Mobile](#) 

### ARCHIVIO

[Ottobre 2012](#)  
[Settembre 2012](#)  
[Agosto 2012](#)  
[Luglio 2012](#)  
[Giugno 2012](#)  
[Maggio 2012](#)  
[Aprile 2012](#)  
[Marzo 2012](#)  
[Febbraio 2012](#)  
[Gennaio 2012](#)  
[Dicembre 2011](#)  
[Novembre 2011](#)  
[Ottobre 2011](#)  
[Settembre 2011](#)  
[Agosto 2011](#)  
[Luglio 2011](#)  
[Giugno 2011](#)  
[Maggio 2011](#)  
[Aprile 2011](#)  
[Marzo 2011](#)  
[Febbraio 2011](#)  
[Gennaio 2011](#)  
[Dicembre 2010](#)  
[Novembre 2010](#)  
[Ottobre 2010](#)  
[Settembre 2010](#)  
[Agosto 2010](#)  
[Luglio 2010](#)  
[Giugno 2010](#)  
[Maggio 2010](#)  
[Aprile 2010](#)  
[Marzo 2010](#)  
[Febbraio 2010](#)  
[Gennaio 2010](#)  
[Dicembre 2009](#)  
[Novembre 2009](#)  
[Ottobre 2009](#)

### COMMENTI RECENTI

**Filippo Vendrame** in [Abbonamenti Vodafone Relax per le Partite IVA](#)

**Filippo Vendrame** in [ASUS Padfone 2: lo smartphone si fa tablet](#)

**Itroisi** in [Abbonamenti Vodafone Relax per le Partite IVA](#)

**roberto** in [ASUS Padfone 2: lo smartphone si fa tablet](#)

**renzo di ancona** in [L'Apple iPad 2 ha spazzato la concorrenza business](#)

**carlo** in [Taglio aliquote IRPEF? I contribuenti pagheranno di più](#)

**Rachele** in [Social Media Marketing su Cloud: i nuovi strumenti Salesforce.com](#)

**Alessandra Gualtieri** in [Come pagare meno tasse: detrarre dal reddito interessi passivi sui mutui](#)

**Renato** in [Riforma del Lavoro e dell'articolo 18: chi ne trae i benefici?](#)

**ANTONIO** in [INPDAP: cedolino pensione, CUD e modulistica](#)

### I PIÙ COMMENTATI

(ultimi 30 giorni)

[LO Optimus G, smartphone Android per professionisti \(8\)](#)

[Abbonamenti Vodafone Relax per le Partite IVA \(2\)](#)

[ASUS Padfone 2: lo smartphone si fa tablet \(2\)](#)

[Asus Nexus 7: i punti di forza del tablet Google \(2\)](#)

[Taglio aliquote IRPEF? I contribuenti pagheranno di più \(1\)](#)

[Social Media Marketing su Cloud: i nuovi strumenti Salesforce.com \(1\)](#)