

Cerca nel quotidiano ...

Attualità | Salute | Style | Cultura | Culture&amp;Viaggi | Editoriali | Eventi&amp;Spettacoli | Rubriche

## CRISI, CRESCE IL COMMERCIO ONLINE

DI REDAZIONE – 8 OTTOBRE 2012

POSTATO IN: ATTUALITÀ



© Gina Sanders – Fotolia.com

Il **commercio** in tempo di crisi: da fissa dimora a senza tetto. Diminuiscono gli esercizi commerciali in sede fissa: oltre 5.000 quelli chiusi nei soli primi 6 mesi dell'anno 2012, mentre aumentano i venditori ambulanti e quelli su Internet: entro la fine dell'anno + 3,7 per cento il commercio ambulante e + 24 per cento quello **online**. Il commercio via Internet è senz'altro il settore che ha trainato l'intero comparto del commercio alternativo a negozi, banche e mercati. Nei primi 6 mesi del 2012 il numero di esercizi commerciali dediti all'e-

commerce è stato di 10.169, in aumento del 10,2 per cento rispetto al 2011 quando gli esercizi commerciali online ammontavano a 9.228, il 18,9 per cento in più rispetto al 2010. Questi i dati secondo gli studi e le previsioni di Link Lab, il Laboratorio di ricerca socio-economica della Link Campus University.

«Secondo le nostre stime – spiega Nicola Ferrigni docente di sociologia della Link Campus University e direttore di Link Lab – entro la fine del 2012, il numero degli esercizi commerciali online continuerà a crescere attestandosi a +24 per cento rispetto al 2011. L'e-commerce appare oggi una risposta strategica alla crisi economica, in grado di coniugare le esigenze dei commercianti e quelle dei consumatori. La riduzione dei costi di gestione e lo snellimento della catena burocratica risultano oggi gli importanti vantaggi che stimolano e appoggiano lo slancio imprenditoriale verso questo canale di vendita innovativo, oggi più che mai apprezzato dai consumatori. La crescente penetrazione di **Internet** e dei diversi dispositivi di accesso tra le famiglie italiane, nonché la pianificazione della giornata tipica del cittadino postmoderno che vede la progressiva riduzione del tempo libero a disposizione, hanno senz'altro incoraggiato nuove abitudini di acquisto nei consumatori che oggi sempre più si rivolgono alla Rete apprezzandone la possibilità di confrontare prezzi e prodotti e soprattutto i prezzi più competitivi. Il decalogo quasi teorico dei vantaggi del web – conclude il direttore di Link Lab – trova quindi finalmente attuazione concreta anche per gli italiani».

Italia a macchia di e-commerce. Gli esercizi commerciali che utilizzano Internet come canale di vendita prevalgono in misura maggiore nelle regioni del Nord-Ovest con 2.816 esercizi registrati nel 2011 a fronte dei 2.374 esercizi nel Sud e nelle Isole, dei 2.230 del Centro e dei 1.808 del Nord-Est.

Mi piace 8

Tweet 4

0

### Commenti

0 commenti



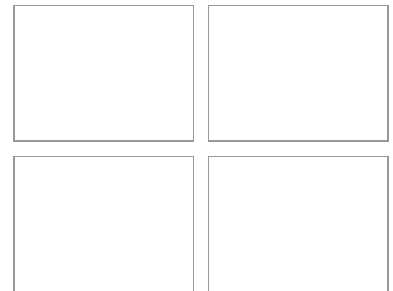
Aggiungi un commento...

Commenta

Plug-in sociale di Facebook

TAG: **commercio, consumatore, crisi, e-commerce, vendita online, venditori ambulanti**

Visita Cultura&amp;Culture Channel


[Vai al nostro canale YouTube »](#)

Calendario Appuntamenti

- **PSMODA**: ogni mercoledì
- **Il Terrone che non ci sta**: ogni giovedì
- **Beauty Secret**: ogni sabato
- **Sguardi nell'anima**: una volta al mese, ogni 12 del mese
- **Pausa Caffè**: ogni 20 del mese (ottobre 2012: lunedì 22)
- Grandangolo: il 7 e il 21 di ogni mese
- **Migliora la tua vita**: ogni 25 del mese

Progetto A Mezzogiorno

- **A Mezzogiorno**: ogni 26 di ogni mese

Articoli Correlati

- **IL MERCATO DEL FALSO FA CROLLARE L'OCCUPAZIONE**
- **L'IMPATTO DELLA CONTRAFFAZIONE SUL SISTEMA-PAESE, CONVEGNO A ROMA**
- **CENSIS: ITALIA ULTIMA IN EUROPA PER RISORSE DESTINATE A PERSONE DISABILI**
- **GROUPON, LA STORIA IN UN LIBRO**
- **I BISOGNI IGNORATI DELLE PERSONE CON DISABILITÀ**
- **CRESCE LA PUBBLICITÀ SU INTERNET**
- **CENSIS: SU INTERNET IL 62,1 PER CENTO DEGLI ITALIANI**
- **FOOD EXPERIENCE: QUATTRO GIORNI ALLA SCOPERTA DEL GUSTO**
- **CONSUMI, EMERGE IL CONSUMATORE.2**
- **GUARDA CHE COSA MANGI**
- **RELAZIONI E COMUNITÀ: L'ANTIDOTO ITALIANO A CRISI E SOLITUDINE**

Pubblicità