



# **Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa**

Convegno di fine mandato  
Sezione Processi ed Istituzioni Culturali  
AIS - Associazione Italiana di Sociologia

Università di Napoli Federico II - Dipartimento di Scienze Sociali  
Università di Napoli Suor Orsola Benincasa

**Napoli, 26/28 Ottobre 2017**

## 26 ottobre

Università di Napoli "Federico II"  
Complesso dei SS. Marcellino e Festo  
Largo San Marcellino

### ore 15.00 Saluti istituzionali

Assessore ai Giovani, Comune di Napoli:  
**Alessandra Clemente**

Rettore Università Federico II  
e Presidente CRUI: **Gaetano Manfredi**

Rettore Università Suor Orsola Benincasa  
e Vicepresidente CRUI: **Lucio D'Alessandro**

Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali  
e Presidente AIS: **Enrica Amaturò**

### ore 16.00 Apertura dei lavori **CON GLI OCCHI DI DOMANI**

Coordina **Anna Lisa Tota**

Intervengono:

**Carmen Leccardi**

L'approccio analitico alle culture giovanili. Un contributo al ripensamento degli youth studies.

**Giovanni Boccia Artieri**

Creattività e vissuti giovanili: espressività e deliberazione nelle culture partecipative online.

**Mario Morcellini**

Se la vita in rete diventa il lavoro dei giovani contemporanei.

### ore 20.00 Cena sociale

## 27 ottobre

Università di Napoli "Federico II"  
Dipartimento di Scienze Sociali  
Vico Monte della Pietà, 1

### ore 9.30-11.00 Sessioni parallele

#### 1. Giovani tra produzione e consumi

aula 2.2 – Chair: **Paola Parmiggiani**

1. **Bonini Baldini T.** – Media e industrie culturali: i giovani tra produzione e consumo.
2. **Leonzi S., Ciofalo G.** – Produzione, consumo e immaginari in una logica transmediale: da "Gomorra" a "Stranger Things".
3. **Marrazzo F.** – Tra Social TV e relazioni sociali di produzione culturale. Il caso di Un Posto al Sole.
4. **Mascio A., Degli Esposti P.** – I Teen Drama nella complex television: pratiche di condivisione creativa delle (giovani) audience online.
5. **Sansò S.** – Nuove (?) forme di consumo televisivo. Il caso Sanremo dall'Ariston ai social.

#### 2. Economie creative tra rischio e opportunità

aula T.3 – Chair: **Stefania Parisi**

1. **Arvidsson A., Luise V.** – L'etica industriosa e lo spirito dell'economia start-up.
2. **D'Alessandro S.** – Pratiche sociali e meta-regole alla base dei processi creativi nelle organizzazioni ad alta valenza innovativa del XXI secolo.
3. **Inno P.** – Creativi per forza: identità, valori e strategie di vita del giovane imprenditore di se stesso.
4. **Mazali T.** – I giovani professionisti delle industrie creative: precariat o classe dis-agiata?

### 3. Giovani, università e ricerca scientifica

aula T.1 – Chair: **Davide Borrelli**

1. **Carbone C.** – Ricerca scientifica e pratiche collaborative: incontri sociologici tra giovani intellettuali.
2. **Lombardinilo A.** – I rischi della mobilità accademica: la drammatizzazione mediale della violenza.
3. **Mauro E.** – Giovani-per-sempre: un paradosso della meritocrazia accademica.
4. **Spanò E.** – Figlie di Minerva: l'esperienza del mentoring nelle carriere delle giovani accademiche.
5. **Vannucchi F.** – Un modello di comunicazione scientifica web 2.0. Il caso della rivista accademica «Testo e Senso».

### 4. Le migrazioni immaginate

aula 1.2 – Chair: **Marialuisa Stazio**

1. **Carzo D., Cava A., Salvo M.** – A sud del nord. Le vite precarie delle migrazioni interne.
2. **Di Fraia G., Manzato M., Missaglia C., Risi E.** – Immaginario giovanile e consumi mediatici: atteggiamenti e rappresentazioni dei giovani italiani verso il fenomeno dell'immigrazione.
3. **Nicolosi G.** – Immagini e immaginario dell'immigrazione nella narrazione militare-umanitaria.
4. **Scolorato C., Santelli F., Ragozini G.** – Migratory outflows of university students from Campania in a regional and national framework.

## ore 11.30-13.00 Sessioni parallele

### 1. Narrazioni e pratiche dello sport

aula 2.2 – Chair: **Stefano Martelli**

1. **Russo G.** – Grandi eventi sportivi, pubblicità e junk food. Una ricerca su giovani, sport e stili di vita attivi.

2. **Sarnataro R.** – Il calcio come strumento di intervento sociale: il caso dell' A.S.D. Napoli Calcio Femminile e Maschile.

3. **Tarantino C.,** Lo stigma mutilato. Incidenze e coincidenze di Bebe Vio.

4. **Tallarita L.** – Sport, capitale sociale e percorsi d'integrazione. Il calcio: luogo privilegiato di scambio interculturale e di costruzione identitaria.

### 2. Economie creative tra rischio e opportunità (II)

aula T.3 – Chair: **Adam Arvidsson**

1. **Bertolini S., Maggiora, A.** – Le figure professionali in ambito musicale in Italia: tra precarietà, trasformazione delle professioni e nuove forme di creatività.

2. **Bertolini S., Moiso V.** – I giovani e l'asincronia del precariato. Strategie creative contro l'incertezza del reddito.

3. **Serino M.** – Spazi di (ri)appropriazione sociale e creativa. Giovani e produzione culturale all'Ex Asilo Filangieri di Napoli.

4. **Antenore M.** – Contro un giornalismo insostenibile. Storie di crowdfunders e data journalist.

### 3. Divergenze digitali e diseguaglianze sociali

aula 1.2 – Chair: **Domenico Carzo**

1. **Capogna S.** – Tra innovazione digitale e innovazione sociale e: criticità e prospettive.
2. **Fichera F.** – Dal margine al centro. Narrazioni audiovisive della gioventù di periferia.
3. **Grilli M.** – Formae mentis diseguali. Il doppio senso del digital divide generazionale.
4. **Gui M., Gerosa T.** – L'uso eccessivo dello smartphone come nuova forma di disuguaglianza digitale tra i giovani italiani.
5. **Lo Presti V.** – Strategie di area e traiettorie di cambiamento nella scuola: l'innovazione digitale come "antidoto" all'isolamento territoriale e alla disuguaglianza sociale dei giovani nelle aree interne.

### 4. Giovani, università e ricerca scientifica (II)

aula T.1 – Chair: **Gino Frezza**

1. **Anichini A., Marchionne I., Simonetta G.** – Giovani e la comunicazione formativa nelle pratiche di studio. Un progetto di comunicazione generativa fra l'Università di Firenze e l'Università di Salamanca.
2. **Coppi M., Davini V., Sbardella M.** – La Terza Missione non è comunicata, comunica! Il paradigma generativo della comunicazione per una nuova relazione tra Università di Firenze, giovani e territorio.
3. **Gavrila M.** – L'Università come laboratorio del futuro. Formare i nuovi professionisti dell'audiovisivo tra creatività, crisis management e competenze digitali.
4. **Palermo A.** – La comunicazione istituzionale degli Atenei in rete: coinvolgere e comunicare con i giovani.
5. **Perissinotto A.** – Memoria e creatività: un approccio sociologico per non sociologi.

## ore 14.00-15.30 Sessioni parallele

### 1. Le nuove forme di partecipazione giovanile

aula T.3 – Chair: **Marinella Belluati**

1. **Marini R., Gerli M.** – Tra socialità, usi mediali e spazio pubblico: come i giovani costruiscono idee e immagini della politica.
2. **Paolillo M.** – Giovani e l'attività politica nell'era digitale: nuove forme di partecipazione reale e virtuale.
3. **Pirni A., Raffini L.** – Le nuove generazioni e la ri-politicizzazione silenziosa.
4. **Schiavon A.** – Dagli Ethical Hackers a MalwareTech: nativi digitali contro il cybercrime.
5. **Riccioni I.** – Teatro, comunità e sfera pubblica.

### 2. Culture giovanili sui banchi di scuola: tra smartphone e media education

aula T.1 – Chair: **Emiliano Grimaldi**

1. **Buffardi A.** – Giovani, scuola e nuovi media. Una ricerca empirica sulle competenze digitali degli studenti.
2. **Calzone S., Chellini C.** – Self-efficacy on Teachers' digital skills: risultati di una indagine empirica nelle scuole delle Regioni del Sud.
3. **Marino R.** – Minori e nuovi media: un'indagine sulla web reputation degli adolescenti in Campania.
4. **Pelliccia A.** – Dopo la X e la Y viene la Z? Socializzazione e formazione nell'universo dei giovani.
5. **Taddeo G., Tirocchi S.** – Le competenze transmediali degli adolescenti. Wattpad come ambiente creativo.

### 3. Narrazioni e pratiche dello sport (II)

aula 2.2 – Chair: **Barbara Mazza**

1. **Addeo F., Bifulco L., Tirino M.** – “Noi odiamo tutti”. Le conversazioni on line dei tifosi di calcio tra conflitto, status e costruzione identitaria.
2. **Mangone E.** – Oltre le differenze. Adolescenti, pratiche sportive e inclusione dello straniero.
3. **Martelli S.** – Lo sport è ancora una 'riserva maschile'?
4. **Navarrini G., Tosi S.** – Giovani e tifo nel derby calcistico milanese

### 4. Comunicazione, genere e allarme sociale

aula 1.2 – Chair: **Franca Faccioli**

1. **Ferrigni N., Spalletta M.** – Allarme sociale o allarmismo mediale? Il caso “blue whale” tra comunicazione istituzionale, rappresentazioni giornalistiche e conversazioni online.
2. **Giomi E.** – Consumi mediali giovanili e violenza di genere. La politica di rappresentazione di vampire stories, musica rap e serie TV.
3. **Mazza C., Monaci S., Taddeo G.** – Designing a social media strategy against violent extremist propaganda: the “#hearthofdarkness” campaign.
4. **Centorrino M., Nucera S., Parito M.E., Pira F.** – Giovani, informazione e menzogne nella post-truth era.
5. **Polizzi G.** – La percezione della violenza sulle donne come “problema sociale”: uno sguardo sui giovani in Italia.



## ore 16.00-18.00 Sessioni parallele

### 1. Giovani e immaginario

aula 2.2 – Chair: **Domenico Secondulfo**

1. **Amendola A.** – Nel mio mestiere o arte ostinata. La produzione poetica giovanile nell'immaginario mediale contemporaneo.
2. **De Notaris D.** – Generazioni alla Guida. Self-driving car tra immaginario e realtà.
3. **Del Gaudio V.** – La taverna è piena di occhi di gatto: l'immaginario giovanile dei classici attraverso la non scuola.
4. **Tirino M.** – Cosplay Cultures. Costumi, consumi e performance identitarie.
5. **Toschi L.** – La comunicazione generativa vs. le grammatiche invisibili delle tecnologie. I nuovi linguaggi del conflitto sociale.

### 2. Pratiche culturali collaborative tra web e spazio urbano

aula T.3 – Chair: **Lella Mazzoli**

1. **Mortara A., Fragapane S.** – Vieni a mangiare da me? Un'analisi esplorativa del fenomeno del social eating.
2. **Onorati M.G., Giardullo P.** – La condivisione social del mangiare fuori: la ri/costruzione partecipata del gusto e la nascita della gastro(a)nomia 2.0 tra foodies, sharing e rating.
3. **Pandolfini E., Sbardella M., Simonetta G.** – Il concept Smart Place: strategie di content publishing modellate sul paradigma generativo.
4. **Polci V., D'Ambrosi L.** – I giovani, le Istituzioni e il sisma: pratiche culturali collaborative tra web e spazio urbano.
5. **Roberti G.** – Pratiche di condivisione nella cultura giovanile.

### 3. Il tempo dei giovani: immagini del presente e rappresentazioni del futuro

aula T.1 – Chair: **Sergio Brancato**

1. **Camorrino A.** – Che fine ha fatto il futuro? Giovani e strategie di senso nella società contemporanea.
2. **Leone S.** – Giovani, corsi di vita e progettualità. La condizione attuale delle tappe di passaggio all'età adulta e gli orientamenti al futuro.
3. **Monaco S.** – Giovani e turismo: immagini del presente e rappresentazioni del futuro.
4. **Sarnataro R.** – Il tempo dei giovani: immagini del presente e rappresentazioni del futuro. Indagine empirica a Napoli.
5. **Bandelli D.** – La maternità surrogata tra libertà individuale e relazione sociale. Un contributo sociologico al dibattito femminista contemporaneo.

### 4. Narrazioni mediali del corpo e della morte

aula 1.2 – Chair: **Gianfranco Pecchinenda**

1. **Salzano D., Napoli A.** – Taken from life. I giovani, i selfie e la morte.
2. **Frezza G.** – Tanatologie mediali.
3. **Bifulco L.** – Celebrità e morte pubblica: segregazione o visibilità della morte, tra classe e status
4. **Santoro A.** – I turbamenti dell'oblio. I giovani in rete: memoria e narcisismo digitale.
5. **Fattori A.** – La tua morte, la mia morte. Precedenze narrative: Crash di James Graham Ballard e David Cronenberg.

## 5. Social media e nuove forme di socializzazione

aula T.2 – Chair: **Lello Savonardo**

1. **Carradore R., Carrera L.** – Vivere e sopravvivere nella community videoludica di twitch Italia.
2. **Chirchiano E.** – I Nerd tra pratiche di consumo e desiderio comunitario, un'analisi mediologica.
3. **Ieracitano F., Comunello F.** – Tra stereotipi e delusioni: strategie di resistenza di giovani-adulte in un sito di dating girl-power
4. **Leone F.** – Facebook e le pratiche comunicative contemporanee: una chiave di lettura microinterazionista.
5. **Bonerba G.** – Nuovi modelli di maschilità nell'universo musicale giovanile.
6. **Cortoni I.** – Tipi familiari e profili di competenze digitali.

## 28 ottobre

Università di Napoli "Suor Orsola Benincasa"  
Aula Magna – C.so Vittorio Emanuele, 292

ore 10,00

**Presentazione candidature e inizio votazioni**

ore 10,30

**Tavola Rotonda**

### **CULTURE GIOVANILI E MUTAMENTI SOCIALI**

Coordina: **Enrica Amaturò**

Intervengono:

**Roberta Bartoletti**, Università di Urbino

**Paola di Nicola**, Università di Verona

**Mihaela Gavrilă**, Università di Roma "La Sapienza"

**Roberta Paltrinieri**, Università di Bologna

**Roberto Serpieri**, Università di Napoli "Federico II"

ore 12,30-13,30

**Proclamazione nuovo consiglio scientifico**

# Il Convegno

I giovani anticipano i cambiamenti e ne sono i principali protagonisti. Interrogando le nuove generazioni e le loro modalità espressive, possiamo leggere il nostro tempo e interpretarne i processi più rilevanti. In particolare, le innovazioni tecnologiche della comunicazione e dei media digitali hanno contribuito alla trasformazione delle categorie tradizionali del sapere, ma stanno anche generando nuove forme di disuguaglianza sociale e culturale che si riflettono a loro volta nei linguaggi, negli atteggiamenti, nelle aspirazioni, nell'immaginario e nei valori delle nuove generazioni. Una risposta all'incertezza del presente, così come un possibile fattore di resilienza alla crisi, risiede nella creatività delle nuove generazioni, che si esprime non solo nell'arte, ma genera innovazione in tutti gli ambiti sociali, economici e culturali. Le culture giovanili suggeriscono la possibilità di nuove forme di vita e propongono inedite pratiche di socialità e di cura degli spazi comuni.



ASSOCIAZIONE ITALIANA DI SOCIOLOGIA



*promosso e organizzato da:* AIS - Associazione Italiana di Sociologia - Sez. Processi e Istituzioni Culturali; Università degli Studi di Napoli Federico II - Dipartimento di Scienze Sociali; Università degli Studi di Napoli Suor Orsola Benincasa; Istituto IARD Franco Brambilla.

*Comitato Scientifico:* Anna Lisa Tota, Marinella Belluati, Davide Borrelli, Domenico Carzo, Stefania Parisi, Lello Savonardo, Domenico Secondulfo, Marialuisa Stazio.

*Segreteria Organizzativa:* Dario De Notaris, Rosanna Marino, Roberto Paolo Meo, Mirella Paolillo, Stefania Sansò.

*Elaborazione grafica:* Dario De Notaris